2025

00

PRESENTE VS FUTURO

Studio G Creative

Evalúa si tu marca está evolucionando
o solo sobreviviendo

STUDIO G

INTRODUCCIÓN

Muchas marcas no mueren porque lo estén haciendo mal.
Mueren porque lo que hoy funciona deja de ser suficiente.

Este ejercicio te ayudará a identificar
si tu marca está diseñada para sostener el presente
o para construir el futuro.

PASO 1 · TU MODELO ACTUAL

Describe con honestidad cómo funciona hoy tu marca:
¿De dónde viene la mayor parte de tus ingresos?
¿Qué parte de tu modelo es más rentable?
¿Qué proceso repites una y otra vez?
¿Qué hábito del cliente sostiene tu negocio?

Esto es tu presente.
No es bueno ni malo.
Es tu punto de partida.

PASO 2 · LO QUE ESTÁS PROTEGIENDO

Marca lo que aplique:
- Defiendo procesos porque ya los conozco
- Evito cambiar lo que aún genera dinero
- Me da miedo perder estabilidad
- Prefiero optimizar antes que transformar

Proteger el presente es natural.
Confundirlo con visión es peligroso.

PASO 3 · SEÑALES DE CAMBIO

Observa el entorno y responde:
¿El comportamiento del cliente está cambiando?
¿La tecnología está modificando la forma de consumir?
¿Hay nuevos modelos más simples o más accesibles?
¿Alguien más pequeño está resolviendo mejor el problema?

El cambio no siempre avisa.
Pero siempre deja señales.

PASO 4 · TU MODELO FUTURO

Imagina tu marca en 3–5 años:
¿Cómo se consume tu producto o servicio?
¿Dónde vive tu marca?
¿Qué parte de tu modelo podría desaparecer?
¿Qué nueva experiencia deberías diseñar hoy?

El futuro no se predice.
Se diseña.

PASO 5 · TEST DE EVOLUCIÓN

Responde sí o no:
- Estoy dispuesto a canibalizar mi propio modelo
- Prefiero incomodarme ahora que desaparecer después
- Estoy diseñando para hábitos futuros, no pasados
- Mi marca puede existir aunque su forma actual cambie

Si todas son “no”,
no estás fallando.
Estás aplazando.

Las marcas que evolucionan
no esperan a que el cambio
sea obligatorio.

No se aferran a lo que funciona.
Se preparan para lo que viene.

Presente con criterio.
Futuro con intención.

Studio G Creative
Estrategia antes de estética.
Intención antes de ejecución.

STUDIO G