2025

00

CONFIANZA VS PERCEPCIÓN

Studio G Creative

Cómo identificar qué parte de tu marca
está frenando la credibilidad.

STUDIO G

INTRODUCCIÓN

La confianza no se pide.
Se construye.

Y muchas veces no se pierde por el producto,
sino por cómo se percibe.

Este ejercicio te ayudará a identificar
si lo que hoy frena tu marca
es un problema real
o un problema de percepción.

PASO 1 · QUÉ VE EL USUARIO

Observa tu marca desde fuera:
- ¿Qué impresión genera en los primeros segundos?
- ¿Se siente cuidada o improvisada?
- ¿Transmite orden o confusión?
- ¿Se percibe profesional o amateur?

La percepción ocurre antes del juicio.
Y casi siempre decide.

PASO 2 · DÓNDE SE ROMPE LA CONFIANZA

Identifica el principal punto de fricción:
- Visuales poco profesionales
- Mensaje poco claro
- Incoherencia entre piezas
- Falta de identidad
- Experiencia descuidada

La confianza no se pierde en todo.
Se rompe en un punto específico.

PASO 3 · MOMENTO AIRBNB

Airbnb no cambió su producto.
Cambió cómo se veía la experiencia.

Ahora responde:
- ¿Qué parte de tu marca no cambiaría lo que ofreces, pero sí cambiaría cómo se siente?
- ¿Qué elemento afecta directamente la credibilidad?
- ¿Qué hoy genera duda innecesaria?

No todo se soluciona haciendo más.
A veces se soluciona diseñando mejor.

PASO 4 QUÉ SÍ CONSTRUYE CONFIANZA (VS QUÉ NO)

Evalúa la decisión que estás considerando
y marca sí o no:
- Esta mejora reduce dudas en quien visita mi marca
- Hace que la experiencia se sienta más clara y cuidada
- Alinea lo que se ve con lo que prometo
- Refuerza una percepción profesional y consistente
- Elimina fricción, no la añade

Si una mejora se ve bien
pero no reduce dudas,
no está construyendo confianza.

PASO 5 · DECISIÓN FINAL

Completa la frase:

“Hoy decido priorizar _____
porque es lo que más impacta
la confianza en mi marca.”

Una decisión clara
vale más que diez mejoras superficiales.

La confianza no es un accidente.
Es una decisión.

Las marcas que crecen
no improvisan su percepción.

La confianza se diseña.
Y se protege.

Studio G Creative
Estrategia antes de estética.
Intención antes de ejecución.