2025

00

FUNCIONAR ANTES QUE GUSTAR

Studio G Creative

Cómo evaluar si tu marca está diseñada
para sostenerse en el tiempo

STUDIO G

INTRODUCCIÓN

Uno de los errores más comunes en marcas emergentes
es confundir aprobación con funcionamiento.

Que un diseño guste no significa que funcione.
Que no emocione de inmediato no significa que esté mal.

Este recurso te ayudará a evaluar tu marca
desde criterio estratégico, no desde gusto personal.

PASO 1 · DEFINE EL OBJETIVO REAL DEL DISEÑO

Antes de opinar, responde:
- ¿Qué tiene que lograr este diseño?
- ¿Qué acción debe provocar?
- ¿Qué debe representar en el tiempo?
- ¿Dónde va a vivir este diseño?

Si no hay objetivo claro,
no hay criterio válido de evaluación.

PASO 2 · SEPARA GUSTO DE FUNCIÓN

Marca con honestidad:
- Me gusta / no me gusta
- Me representa / no me representa
- Funciona / no funciona

Un diseño puede no gustarte
y aun así cumplir perfectamente su función.

PASO 3 · TEST DE FUNCIONAMIENTO DE MARCA

Responde sí o no:
- ¿Se reconoce fácilmente?
- ¿Puede escalar a diferentes formatos?
- ¿Se sostiene en blanco y negro?
- ¿Funciona en tamaños pequeños?
- ¿Es coherente con el mensaje de la marca?
- ¿Puede vivir 5 o 10 años sin depender de tendencias?

Si falla aquí, el problema no es emocional.
Es estructural.

PASO 4 · EL CONTEXTO MANDA

Pregúntate:
- ¿Quién evalúa este diseño?
- ¿Desde qué rol lo evalúa?
- ¿Qué pasaría si lo juzga alguien fuera del sistema?
- ¿Estoy buscando aprobación o claridad?

El valor de un diseño cambia según el contexto.
El criterio no.

PASO 5 · DECISIÓN FINAL

Completa la frase:

“Este diseño no necesita gustarle a todos.
Necesita _____.”

Si no puedes completar esa frase,
aún no estás diseñando con intención.

Las marcas sólidas no se construyen
buscando aplausos inmediatos.

Se construyen tomando decisiones claras,
aunque no todos las entiendan al principio.

Diseña para funcionar.
El gusto viene después.

Studio G Creative
Estrategia antes de estética.
Intención antes de ejecución.

STUDIO G